



ĐẠI HỌC QUỐC GIA TP. HỒ CHÍ MINH  
TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

**ĐỀ CƯƠNG MÔN HỌC**  
**TỐI ƯU HÓA CÔNG CỤ TÌM KIẾM**

**1. THÔNG TIN CHUNG (General information)**

Tên môn học (tiếng Việt):	Tối ưu hóa Công cụ Tìm kiếm (SEO)
Tên môn học (tiếng Anh):	Search Engine Optimization
Mã môn học:	IE204
Thuộc khối kiến thức:	Đại cương <input type="checkbox"/> ; Cơ sở nhóm ngành <input type="checkbox"/> ; Cơ sở ngành <input type="checkbox"/> ; Chuyên ngành <input checked="" type="checkbox"/> ; Tốt nghiệp <input type="checkbox"/>
Khoa, Bộ môn phụ trách:	Khoa học và Kỹ thuật Thông tin
Giảng viên biên soạn:	ThS. Phan Nguyễn Thụy An Email: anpnt@uit.edu.vn
Số tín chỉ:	4
Lý thuyết:	3
Thực hành:	1
Tự học:	8
Môn học tiên quyết:	Không
Môn học trước:	Internet và Công nghệ Web

**2. MÔ TẢ MÔN HỌC (Course description)**

Tối ưu hóa công cụ tìm kiếm là một tập hợp các phương pháp nhằm nâng cao thứ hạng của một website trong các trang kết quả của các công cụ tìm kiếm và được coi là một lĩnh vực nhỏ của tiếp thị số. Bao gồm các phương pháp :

- Tối ưu hóa website: tác động mã nguồn HTML, cấu trúc, layout và nội dung website bao gồm text, ảnh, video hay đa phương tiện khác trên web mà người dùng nhìn thấy hay tương tác được.

- Xây dựng các liên kết hữu ích bên trong website (Internal links) và từ các trang uy tín bên ngoài (Inbound links) đến trang để các công cụ tìm kiếm chọn lựa trang web phù hợp nhất phục vụ người tìm kiếm trên Internet ứng với một từ khóa cụ thể được người dùng truy vấn và đặt được yêu cầu cần tìm.

### 3. MỤC TIÊU MÔN HỌC (Course goals)

Sau khi hoàn thành môn học này, sinh viên có thể:

Bảng 1.

Mục tiêu môn học
Hiểu được các khái niệm về SEO.
Hiểu các phương pháp tối ưu nâng cao thứ hạng của danh sách tìm kiếm theo một số từ khóa.
Nắm vững về kiến trúc, thiết kế và quy trình xây dựng dự án SEO
Nắm vững và sử dụng thành thạo những công cụ hỗ trợ cho SEO.
Xây dựng các ứng dụng về SEO.

### 4. CHUẨN ĐẦU RA MÔN HỌC (Course learning outcomes)

Bảng 2.

CĐRMH	Mô tả CĐRMH (Mục tiêu cụ thể)
G1 (LO 2)	Hiểu được nguyên tắc hoạt động của máy tìm kiếm
G2 (LO 4, LO 6)	Hiểu được các khái niệm về SEO các công nghệ Web.
G3 (LO 4, LO 6)	Hiểu các phương pháp tối ưu nâng cao thứ hạng của danh sách tìm kiếm theo một số từ khóa.
G4 (LO 6)	Nắm vững về kiến trúc, thiết kế và quy trình xây dựng dự án SEO
G5 (LO 4, LO 6)	Nắm vững và sử dụng thành thạo những công cụ hỗ trợ cho SEO.
G6 (LO 2, LO 4, LO 6)	Xây dựng các ứng dụng về SEO.

### 5. NỘI DUNG MÔN HỌC, KẾ HOẠCH GIẢNG DẠY (Course content, lesson plan)

#### a) Lý thuyết

Bảng 3.

<b>Buổi học (45 tiết)</b>	<b>Nội dung</b>	<b>CĐRMH</b>	<b>Thành phần đánh giá</b>
Buổi 1 (3 tiết)	<b>Chương 1: Công cụ tìm kiếm</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tổng quan về các máy tìm kiếm.</li> <li>2. Tìm kiếm và tìm kiếm nâng cao trong các công cụ tìm kiếm.</li> <li>3. Dò kiếm website.</li> <li>4. Indexing của website.</li> <li>5. Ranking của website.</li> </ol>	G1	A2
Buổi 2, 3 (6 tiết)	<b>Chương 2: Tổng quan về SEO và công nghệ Web</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Các định nghĩa về SEO.</li> <li>2. Tạo một kế hoạch SEO.</li> <li>3. Các công nghệ, công cụ hỗ trợ xây dựng Web.</li> </ol>	G2	A2
Buổi 4 - 9 (18 tiết)	<b>Chương 3: Chiến lược của SEO</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Xây dựng trang Web áp dụng SEO.</li> <li>2. Từ khóa và Website.</li> <li>3. Pay-per-Click và SEO</li> <li>4. Làm tối đa cho với chiến lược Pay-per-Click.</li> <li>5. Làm tăng khả năng từ khóa.</li> <li>6. Vận dụng Behavioral Targeting.</li> <li>7. Quản lý Keyword và PPC Campaigns</li> <li>8. Tagging Web Site</li> <li>9. Tìm hiểu quy tắc liên kết và thao tác liên kết</li> </ol>	G3, G4, G6	A2, A4
Buổi 10 - 14 (15 tiết)	<b>Chương 4: Chiến lược tối ưu hóa</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Thêm site vào chỉ mục</li> <li>2. Dịch vụ Pay-for-Inclusion.</li> <li>3. Robots, Spiders, và Crawlers</li> <li>4. Spam trong SEO</li> <li>5. Tối ưu Xã hội – Truyền thông vào SEO</li> <li>6. Kỹ thuật tối ưu hóa tự động</li> </ol>	G4, G5	A4
Buổi 15 (3 tiết)	<b>Chương 5: Sự duy trì SEO</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vượt tầm kiểm soát SEO (lạm dụng SEO)</li> </ol>	G5, G6	A4

	<b>2. Phân tích thành công về SEO</b>		
--	---------------------------------------	--	--

**b) Thực hành**

Bảng 4.

<b>Buổi học</b> (30 tiết)	<b>Nội dung</b>	<b>CĐRMH</b>	<b>Thành phần đánh giá</b>
Buổi 1 (3 tiết)	Bài thực hành 1: Thực hành các toán tử tìm kiếm nâng cao trong Google. Thực hành xây dựng website bằng WordPress (Open Source Software).	G1, G2	A3
Buổi 2 – 4 (9 tiết)	Bài thực hành 2: Thực hành phân tích và theo dõi website, phân tích link. Nghiên cứu từ khóa.	G3.	A3
Buổi 5, 6 (6 tiết)	Bài thực hành 3: Thực hành tối ưu Onpage.	G1	A3
Buổi 7, 8 (6 tiết)	Bài thực hành 4: Thực hành các kỹ thuật trong SEO: dò quét và lưu dữ liệu, ...	G2	A3
Buổi 9, 10 (6 tiết)	Bài thực hành 5: Hướng dẫn xây dựng SEO một website về một lĩnh vực cụ thể.	G3, G4, G5	A3

Ghi chú: Hình thức thực hành đối với môn này là hình thức 1.

**6. ĐÁNH GIÁ MÔN HỌC (Course assessment)**

Bảng 5.

<b>Thành phần đánh giá</b>	<b>CĐRMH</b>	<b>Tỷ lệ (%)</b>
A1. Quá trình (Kiểm tra trên lớp, bài tập, đồ án, ...)		0%
A2. Giữa kỳ	G1, G2, G3	20%
A3. Thực hành	G1, G2, G3, G4, G5	30%
A4. Cuối kỳ	G1, G2, G3, G4, G5	50%

**7. QUY ĐỊNH CỦA MÔN HỌC (Course requirements and expectations)**

- Giảng viên cung cấp nội dung bài giảng trên lớp, sinh viên chủ động học tập và trao đổi với nhau và với giảng viên.
- Giảng viên cung cấp chủ đề cho sinh viên tìm hiểu ở nhà và theo nhóm, sinh viên trình bày tại lớp và thảo luận.
- Sinh viên cần chủ động tự tìm hiểu thêm từ các nguồn tài liệu khác, nhất là trên Web.

## 8. TÀI LIỆU HỌC TẬP, THAM KHẢO

### **Giáo trình**

1. Jerri L. Ledford (2008). *Search Engine Optimization Bible*. Wiley Publishing.

### **Tài liệu tham khảo**

1. Peter Kent (2012). *Search Engine Optimization For Dummies (5th edition)*. Dummies.

## 9. PHẦN MỀM HAY CÔNG CỤ HỖ TRỢ THỰC HÀNH

1. Adobe (2014). *Adobe Dreamweaver*.
2. Automattic (2014). *WordPress Open Source Software*.
3. Oracle(2014). *MySQL Enterprise*.
4. Alter Way (2014). *WampServer*.

*Tp.HCM, ngày 03 tháng 03 năm 2016*

**Trưởng khoa/bộ môn**

(Ký và ghi rõ họ tên)

**Giảng viên biên soạn**

(Ký và ghi rõ họ tên)

TS. Nguyễn Gia Tuấn Anh

ThS. Phan Nguyễn Thụy An